**Naxçıvan Dövlət Universiteti**

**“İqtisadiyyat və marketinq” kafedrası**

**5312.01-Sahə iqtisadiyyatı**

**ixtisası üzrə fəlsəfə doktorluğu imtahanının**

**SUALLARI**

1. İqtisadiyyatın sahə strukturu. Sənayedə tələb olunan işçi qüvvəsi.
2. Əmək bazarının sənayenin tələblərinə uyğunlaşdırılması istiqamətləri.
3. Sənaye müəssisələrinin və əmək münasibətlərinin dövlət tənzimlənməsi.
4. İşçilərin hərəkəti və axıcılığı göstəriciləri.
5. Əmək haqqı, onun əsas formaları və sistemləri.
6. Əmək məhsuldarlığı artımının amilləri və ehtiyatları.
7. Əsas fondlar anlayışı və onun quruluşu.
8. Əsas fondlardan istifadə göstəriciləri.
9. Əsas fondların qiymətləndirilməsi, amortizasiyası .
10. Əsas fondların köhnəlməsi və qulluq müddəti.
11. Əsas fondların aşınması normaları.
12. Əsas fondların ilkin və qalıq dəyəri.
13. Əsas istehsal fondlarının aktiv və passiv hissələrinin təsnifatı.
14. Əsas fondlardan istifadənin yaxşılaşdırılmsı yolları.
15. Dövriyyə fondlarının mahiyyəti və növləri.
16. Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitləri və onların təsnifatı.
17. Dövriyyə kapitalının mahiyyəti, tərkibi və quruluşu.
18. Dövriyyə kapitalından istifadənin səmərəlilik göstəriciləri.
19. İstehsal maya dəyəri və onun quruluşu.
20. Sənaye sferasında maya dəyərin aşağı salınması yolları.
21. Sənaye müəssisələrinin marketinq fəaliyyəti.
22. Sənaye müəssisələrində marketinq təşkili və funksiyaları.
23. Sənaye sahələrinin gəlirləri və mənfəəti.
24. Sənaye-istehsal müəssisələrinin gəlirliliyinin hesablanması metodikası.
25. Sənaye sahəsində formalaşan mənfəətin bölüşdürülməsi.
26. Sənaye-istehsal müəssisəsinin maliyyə nəticələrini xarakterizə edən göstəricilər.
27. Sənaye sferasında formalaşan risklər və onların qiymətləndirilməsi.
28. Sənaye sahəsinin elmi və texnoloji potensialı.
29. İstehsalın və məhsulun rentabelliyinin hesablanması.
30. Sənaye-istehsal müəssisəsinin istehsal proqramının tərkibi.
31. Məhsul keyfiyyətinin idarə edilməsi və qiymətləndirilməsi göstəriciləri.
32. Məhsulun keyfiyyət göstəriciləri və onların qiymətləndirilməsi metodları.
33. Məhsulların rəqabətqabiliyyəti və onu şərtləşdirən amillər.
34. Sənaye məhsullarının rəqabətqabiliyyətinin qiymətləndirilməsi metodları.
35. İnnovativ fəaliyyətin təmin edilməsi yolları və mexanizmı.
36. İnnovasiyalar anlayışı, növləri və təsnifatı.
37. İnnovasiya sahibkarlığı və onun əhatə dairəsi.
38. Əqli mülkiyyət, onun tərkibi və istifadəsi imkanları.
39. İnvestisiyaların maliyyələşdirmə mənbələri.
40. İnvestisiyaların növləri və onlardan istifadənin qiymətləndirməsi metodları.
41. İnvestisiya layihələri və onların iqtisadi əsaslandırılması.
42. İqtisadi risklərin təsnifatı və azaldılması yolları.
43. Müəssisədə mənfəət vergisinin hesablanması qaydaları.
44. Azərbaycanda sənayenin quruluşu.
45. Qiymətin funksiyaları və qiymət siyasəti.
46. Sənaye məhəllələri və onların iqtisadi əhəmiyyəti.
47. Texnoparklar və onların iqtisadi əhəmiyyəti.
48. Aqroparklar, onların növləri və ölkədə inkişafı.
49. Xarici iqtisadi fəaliyyətinin formaları.
50. Məqsədli investisiya layihələrinin ölkə iqtisadiyyatının inkişafına təsiri.
51. Emal sənayesinin alt sahələri və onların inkişaf meylləri.
52. Sənaye məhsulunun anlayışı və xüsusiyyətləri.
53. Xidmət sahələrinin təsnifatı və xüsusiyyətləri.
54. Xüsusi iqtisadi zonalar və onların iqtisadi əhəmiyyəti.
55. Sənaye məhsulunun qiymətinin müəyyən edilməsi qaydaları.
56. Sənayedə qiymətin formalaşmasının prinsipləri və metodları.
57. Dövlət mülkiyyətində olan sənaye sahələrində qiymətin tənzimlənməsi.
58. Dövlət antiinhisar tənzimlənməsinin məqsədi və zəruriliyi.
59. Sənayedə texnoloji və məhsul innovasiyaları.
60. Xarici ölkələrdə sənayenin inkişafındakı müasir meyllər.
61. Sənayedə innovativ inkişafın əsas istiqamətləri.
62. Ölkədə emal sənayesinin inkişafını xarakterizə edən amillər.
63. Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər.
64. Dayanıqlı artan rəqabət qabiliyyətli iqtisadiyyatın mahiyyəti.
65. Rəqabətli insan kapitalı.
66. Sosial infrastruktur obyektləri və onların iqtisadi inkişafda rolu.
67. Azərbaycanın nəqliyyat sferası və onların sosial-iqtisadi əhəmiyyəti.
68. BTC neft kəmərinin və BTQ nəqliyyat yolunun Azərbaycan iqtisadiyyatı üçün əhəmiyyəti və rolu.
69. Sosial xidmət sahələrinin təsnifatı və əhəmiyyəti.
70. Kənd təsərrüfatı və ərzaq təhlükəsizliyi.
71. Rəqəmsal texlologiyaların sahə və müəssisələrin inkişafına təsiri.
72. Turizmin növləri və onların sosial-iqtisadi əhəmiyyəti.
73. Dördüncü sənaye inqilabı nədir.Əvvəlki sənaye inqilablarından fərqi

**ƏDƏBİYYAT SİYAHISI**

1. T.Ə.Hüseynov, Sənayenin iqtisadiyyatı, dərslik.. Bakı . 2000
2. T.Ə.Hüseynov, Müəssisənin iqtisadiyyatı dərslik.. Bakı . 2005
3. Sultanova. R.P. “Azərbaycan regionlarında sənayenin inkişaf perspektivləri” – “Azərbaycan regionlarında iqtisadiyyatın davamlı inkişafı“ (kollektiv monoqrafiya). Bakı, Elm, 2009.
4. Yeqanlı S.T.. Hacıyev E.M. Turizm. Dərs vəsaiti. Bakı: ABU. 2006,
5. T.Hüseynov “Azərbaycanın milli iqtisadi inkişaf modeli: nəzəriyyə və praktika”. Bakı, Elm, 2015,
6. A.M.Əsədov, K.Abdullayev və b. “Azərbaycanda nəqliyyat və turizm sek­tor­­la­rı­nın davamlı inkişafı: problemlər və perspektivlər”. Bakı, “Avropa” nəşr., 2011,
7. Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2021-ci il 2 fevral tarixli Sərəncamı ilə təsdiq edilmişdir
8. Klaus Şvab, Dördüncü Sənaye İnqilabi (The Fourth Industrial Revolution), Tərcumə “İqtisad Universiteti” nəşriyyatı-2020