

“TƏSDİQ EDİRƏM”

Naxçıvan Dövlət Universitetinin rektoru,

_____ E.S. İsayev

“ ” _____ 2020 – ci il.

İxtisasın (ixtisaslaşmanın) şifri və adı:

050407 – Marketing

Təhsil müddəti **4 il (8 semestr)**

Təhsil səviyyəsi **bakalavr**

Təhsil həcmi **240 kredit**

TƏDRİS PLANI
ƏYANI

I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

Tədris illəri	Sentyabr				Oktyabr			Noyabr				Dekabr				Yanvar			Fevral			Mart				Aprel				May				İyun				İyul				Avqust				
	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	2	9	16	23	8	15	22	29	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	6	13	20	27	2	9	16	23
I
II	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
III	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
IV	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Tədris illəri	Nəzəri təlim	İmtahan sessiyası	Yekun atestasiya	Tətil	Təcrübə	Cəmi
I	30	10	10	10		50
II	30	10	12	12		52
III	30	10	12	12		52
IV	15	5	4	20	44	
Cəmi	105	35	38	20	198	

Nəzəri təlim

İmtahan sessiyası

İstehsalat təcrübəsi

Buraxılış

Tətil

II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

s. №	Fənlərin şifri	FƏNLƏRİN ADI	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatları	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan fənlərin şifri)	Korekvizit (tərsi paralel nəzərdə tutulan)	Fənin tədrisi nəzərdə tutulan semestr	Həftəlik dərs yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	ÜF-00	Ümumi fənlər	30	900	544	356	94	262					
1.	ÜF-01	Azərbaycan tarixi	5	150	82	68	34	34				Payız 1	4
2.	ÜF-02	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	74	46	24	22				Payız 1	3
3.	ÜF-03-01	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya (ingilis, alman, fransız, rus) - 01	7	210	128	82	-	82				Payız 1	5
	ÜF-03-02	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya (ingilis, alman, fransız, rus) - 02	8	240	148	92	-	92		ÜF-03-01		Yaz 1	6
4.	ÜFSF-04-00	Seçmə fənlər:											
4.1	ÜFSF-04-01	a) Fəlsəfə b) Sosiologiya c) Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası və hüququn əsasları d) Məntiq e) Etika f) Multikulturalizmə giriş	3	90	56	34	18	16				Payız 2	2
4.2	ÜFSF-04-02	a) İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə) b) İnformasiyanın idarə edilməsi c) Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş d) Politologiya	3	90	56	34	18	16				Payız 3	2
	İF-00	İxtisas fənləri	120	3600	2222	1378	694	684					
1	İF-01	İqtisadiyyata giriş	6	180	112	68	34	34				Payız 1	4
2	İF-02	Mikroiqtisadiyyat	10	300	184	116	58	58				Yaz 1	8
3	İF-03	Makroiqtisadiyyat	10	300	184	116	58	58				Payız 2	8
4	İF-04	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	240	148	92	46	46				Payız 1	6
5	İF-05	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	8	240	148	92	46	46				Payız 2	6
6	İF-06	İKT – baza kompüter bilikləri	8	240	148	92	46	46				Yaz 1	6
7	İF-07	Statistika	10	300	184	116	58	58				Yaz 2	8
8	İF-08	Ekonometrika	10	300	184	116	58	58				Payız 3	8
9	İF-09	Menecment	7	210	130	80	40	40				Payız 3	5
10	İF-10	Marketing	6	180	112	68	34	34				Payız 2	4
11	İF-11	İstehlakçı davranışları	6	180	112	68	34	34				Yaz 2	4
12	İF-12	Marketing tədqiqatları	4	120	74	46	24	22				Yaz 2	3
13	İF-13	Strateji marketing	4	120	74	46	24	22				Yaz 2	3
14	İF-14	Reklam işi	6	180	112	68	34	34				Yaz 3	4
15	İF-15	Satışın idarə edilməsi	4	120	74	46	24	22				Yaz 3	3
16	İF-16	Pərakəndə ticarət marketingi	4	120	74	46	24	22				Payız 4	3
17	İF-17	Rəqəmsal marketing	6	180	112	68	34	34				Payız 4	4
18	İF-18	Mülki müdafiə	3	90	56	34	18	16				Payız 2	2
	ATMF-00	Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən fənlər	60	1800	1106	694	358	336					
1	ATMF-01	a) Dünya iqtisadiyyatı b) Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər	4	120	74	46	24	22				Yaz 1	3
2	ATMF-02	a) Biznesin əsasları b) Beynəlxalq biznes	6	180	112	68	34	34				Yaz 2	4
3	ATMF-03	a) Xidmət sahələrinin marketingi b) Xarici iqtisadi siyasət	5	150	92	58	30	28				Payız 3	4

4	ATMF-04	a) Sosial marketing b) Dünya bazar qiymətləri	5	150	92	58	30	28				Payız 3	4
5	ATMF-05	a) Beynəlxalq kommersiya b) Kommersiya fəaliyyətinin əsasları	5	150	92	58	30	28				Yaz 3	4
6	ATMF-06	a) İqtisadi diplomatiya b) Gömrük işi	5	150	92	58	30	28				Yaz 3	4
7	ATMF-07	a) Marketingdə risklər b) İnstitusional marketing	5	150	92	58	30	28				Yaz 3	4
8	ATMF-08	a) İqtisadi təhlükəsizlik b) Ərzaq təhlükəsizliyi	5	150	92	58	30	28				Yaz 3	4
9	ATMF-09	a) Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələri b) Ehtiyatların idarə edilməsi	5	150	92	58	30	28				Payız 4	4
10	ATMF-10	a) Beynəlxalq marketing b) Dünya bazar sistemi	5	150	92	58	30	28				Payız 4	4
11	ATMF-11	a) İstehsal sahələrinin marketingi b) Beynəlxalq investisiyalar	5	150	92	58	30	28				Payız 4	4
12	ATMF-12	a) Tərəfdaş münasibətlərin marketingi b) İnsan resurslarının idarə edilməsi	5	150	92	58	30	28				Payız 4	4
		CƏMİ:	210	6300	3870	2430	1148	1282					
		Təcrübə	30									Yaz 4	
		Karyera planlaması	5										
		Yumşaq bacarıqlar	9										
		Sərt bacarıqlar	10										
		İstehsalat təcrübəsi / layihə	6										
		YEKUN CƏM:	240										

III. Təlimə ayrılan müddət

Tədris ili	Nəzəri təlim	İmtahan sessiyası	İstehsalat təcrübəsi	Yekun Dövlət Attestasiyası	Tətil
I	30	10			10
II	30	10			12
III	30	10			12
IV	15	5	20		4
Cəmi	105 həftə	35 həftə	20 həftə (30 kredit)		38 həftə

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5kreditdir.

Təqdim edir:

Naxçıvan Dövlət Universitetinin tədris və tərbiyə işləri
üzrə prorektoru, dosent R.V.Rəhimov

“İqtisadiyyat və idarəetmə” fakültəsinin dekan əvəzi:

R.A. Rəhimov

“Dünya iqtisadiyyatı və menecment”
kafedrasının müdiri:

dosent C.İ. Mahmudov