

Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi
Naxçıvan Dövlət Universiteti
İqtisadiyyat və idarəetmə fakültəsi
İqtisadiyyat və marketing kafedrası

İxtisas qrupu: İqtisad elmləri

İxtisas: Ümumi iqtisadiyyatı

İxtisas şifrəsi: 5308.01

İxtisaslaşma: Ümumi iqtisadiyyat

DOKTORANTURAYA QƏBUL ÜÇÜN İXTİSAS FƏNNİNDƏN İMTAHAN SUALLARI

1. İqtisadi kateqoriyalar
2. İqtisad elminin müasir məktəbləri və nəzəriyyələri
3. Qədim və orta əsrlərdə iqtisadi fikir və təlimlər
4. İqtisadi məktəblər
5. Merkantilizmin meydana gəlməsi
6. Fiziokratiya məktəbi
7. Klassik siyasi iqtisad məktəbinin əsas ideyaları
8. Marksist məktəbin tənqidi yanaşmaları
9. Neoklassik məktəb
10. Kapitalizm böhranı və Keynsçi istiqamətin meydana gəlməsi
11. Neoliberal istiqamət və onun tənqidi yanaşmaları
12. Monetarizm cərəyanı və ikinci dünya müharibəsinin iqtisadi fəsadları
13. Neoklassik sintez nəzəriyyəsinin meydana gəlməsi
14. Milli sərvət anlayışı və onun tərkibi
15. İqtisadi resurslar anlayışı və növləri
16. İqtisadi resurslardan səmərəli istifadə. Tükənən və bərpa olunan resurslar
17. Azərbaycan iqtisadiyyatının resurs təminatı
18. İctimai istehsalın quruluşu
19. İqtisadi sistemlər
20. Bazar iqtisadiyyatı sistemində dövlətin tənzimləyici rolu
21. Bazar iqtisadiyyatının modelləri
22. Bazar iqtisadiyyatı qanunları

23. Rəqabət anlayışı və tipləri
24. İnhisar və rəqabətin qarşılıqlı əlaqəsi
25. İnhisarın formaları
26. C. Robinsonun qeyri-təkmil rəqabət nəzəriyyəsi
27. E. Çemberlinin inhisarçı rəqabət nəzəriyyəsi
28. İqtisadiyyatda rəqabətcabiliyyətliliyi şərtləndirən amillər
29. Dövlətin antiinhisar siyasəti
30. Antiinhisar tənzimləmə vasitələri
31. İnhisarçı rəqabət nəzəriyyələri
32. İstehlakçı davranışının iqtisadi proseslərə təsiri
33. İstehlakçı davranışının formalaşmasına təsir edən amillər
34. İstehlakçı davranışları üzrə nəzəriyyələr
35. Əmtəə faydalılığı və istehlakçıların təmin olunması
36. İstehsal xərclərinin formalaşmasına təsir edən amillər
37. İstehsal xərclərinin azaldılması istiqamətləri
38. Daxili və xarici istehsal xərcləri
39. Mənfəətin artırılması yolları
40. Mənfəət norması
41. Mənfəətin bölüşdürülməsi
42. Əmək bazarı istehsal amili kimi
43. Torpaq bazarı istehsal amili kimi
44. Kapital bazarı istehsal amili kimi
45. İnvestisiya mühiti və onu şərtləndirən amillər
46. İnvestisiyanın formaları
47. İnvestisiya qoyuluşu
48. Sahibkarlıq fəaliyyəti və mənfəət
49. Sahibkarlığın formaları
50. Biznes inkubatorlar, startaplar və texnoparklar
51. Sahibkarlıq fəaliyyətində risk
52. İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin zəruriliyi
53. Dövlət tənzimlənməsinin obyektləri və subyektləri
54. İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin metodları
55. Təkrar istehsal prosesinin zəruriliyi
56. Təkrar istehsal prosesinin əsas tipləri
57. Sadə və geniş təkrar istehsal

58. İnvestisiya təkrar istehsalın əsas multiplikatoru kimi
59. İqtisadi artımın tipləri
60. İqtisadi artımın dövlət tənzimlənməsi
61. İqtisadi artıma dair nəzəriyyələr
62. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi və onların xarakteristikası
63. ÜDM-in hesablanması metodikası
64. ÜMM-in hesablanması metodikası
65. Qiymət bazar mexanizminin əsas üsürü kimi
66. Əhəlinin həyat səviyyəsinin xarakterizə edən göstəricilər sistemi
67. Ev təsərrüfatlarının gəlirlərinin və xərclərinin təsnifatı
68. Əhəli gəlirlərindəki qeyri-bərabərlik
69. Lorens əyrisi. Cini əmsalı
70. Qiymətin formalaşması üzrə nəzəri yanaşmalar. Klassik yanaşma. Marksist yanaşma. Neoklassik yanaşma
71. İstehlak qiymətləri indeksi
72. İşsizliyin növləri
73. Məşğulluq və onun növləri

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. S.İbadov. İqtisadiyyat (iqtisadi nəzəriyyə). Dərslik. Bakı, 2008;
2. İqtisadi nəzəriyyə. Dərs vəsaiti. Bakı, 2003;
3. İqtisadi nəzəriyyə. Mikroiqtisadiyyat – 1,2. Bakı, 2009;
4. İqtisadi nəzəriyyə. Makroiqtisadiyyat – 1,2. Bakı, 2009;
5. İqtisadi təlimlər tarixi. Dərslik. Bakı, 2005;
6. R.S.Abdullayeva, A.N.Muradov. Sosial sferanın iqtisadiyyatı, Bakı, 2009.