

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
NAXÇIVAN DÖVLƏT UNIVERSİTETİ
İQTİSADİYYAT VƏ İDARƏETMƏ FAKÜLTƏSİ
İQTİSADİYYAT VƏ MARKETİNG KAFEDRASİ

İxtisas qrupu: İqtisad elmləri

İxtisas: Müəssisələrin təşkili və idarə olunması

İxtisas şifrəsi: 5311.01

İXTİSAS FƏNNİNDƏN FƏLSƏFƏ DOKTORU İMTAHANININ SUALLARI:

1. Müəssisənin təşkili və idarə edilməsinin mahiyyəti
2. Müəssisənin təşkilatı-hüquqi formaları, növləri və təsnifatı.
3. Müəssisənin təşkil olunması və onun hüquqi əsasları
4. Müəssisənin yaradılmasında qarşıya qoyulan tələblər və vəzifələr
5. Müəssisənin təşkili üçün əsasnamənin və digər hüquqi sənədlərin
6. hazırlanması
7. Müəssisənin təşkilində qarşıya çıxacaq əsas problemlər və onların həlli yolları
8. Müəssisənin biznes-planının tərtibi və onun bölmələri
9. Müəssisənin istehsal proqramının başlıca göstəriciləri
10. Müəssisədə istehsal xərclərinin azaldılması yolları
11. Müəssisədə işçilərə əməyin ödənilmə formaları
12. Müəssisədə işçilərə əmək haqqının hesablanması
13. Müəssisənin əsas və amortizasiya fondlarının hesablanmasının forma və üsulları
14. Əsas vəsaitlərin mahiyyəti və təsnifatı.
15. Əsas vəsaitlərin qiymətləndirilməsi: ilkin, bərpa, qalıq dəyəri.
16. Əsas vəsaitlərin fiziki və mənəvi köhnəlməsi.
17. Əsas vəsaitlərin amortizasiyası
18. Əsas vəsaitlərindən istifadə göstəriciləri
19. Dövriyyə vəsaitlərinin mahiyyəti, təsnifatı
20. Dövriyyə və tədavül fondları.
21. Müəssisədə əmək məhsuldarlığının artırılması yolları və bunun iqtisadi əhəmiyyəti
22. Müəssisənin kadrlarının tərkibi
23. Kadr hazırlığı və onun keyfiyyət göstəricilərinin yüksəldilməsi.
24. Əməyə olan tələbin müəyyən edilməsi.
25. Əmək haqqı: nominal və real.
26. Orta aylıq əmək haqqı.
27. Minimum əmək haqqı.

28. Müəssisədə əməyin motivasiyası.
29. Əmək məhsuldarlığının mahiyyəti və ölçülməsi.
30. Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi amilləri və ehtiyatları
31. Müəssisədə əməyin təşkili və normalaşdırılması.
32. Kadrlara olan tələbatın təmin edilməsi
33. Müəssisənin fəaliyyəti üçün kadrların peşə hazırlığının aparılması və bunun əhəmiyyəti
34. Müəssisənin insan resurslarının idarə edilməsi
35. İqtisadiyyatda planlaşdırmanın mahiyyəti və metodları
36. Strateji planlaşdırmada proqnozlaşdırmanın əhəmiyyəti və vəzifələri
37. Strateji planlaşdırmanın mərhələləri
38. Planlaşdırmanın mahiyyəti və prinsipləri. Planlaşdırmanın metodları.
39. Müəssisənin inkişaf planının əsas bölmələri.
40. Planlaşdırmanın növləri: strateji, taktiki, cari, operativ.
41. Müddətinə görə planlar: qısa müddətli, orta müddətli, uzun müddətli.
42. Proqnozlaşmada iqtisadi-riyazi, iqtisadi-statistik və trend modelləri
43. Müəssisənin istehsal xərclərin təsnifləşdirilməsi
44. Məhsulun maya dəyərinin mahiyyəti
45. Mənfəət və onun yaranma mənbələri.
46. Mənfəətin bölüşdürülməsi.
47. Rentabellik və onun hesablanması
48. Müəssisənin xalis mənfəəti
49. Qiymətlərin əmələ gəlməsi qanunuyğunluqları.
50. Qiymət funksiyası
51. Müəssisənin qiymət siyasəti və strategiyası
52. Qiymətin tənzimlənməsi.
53. Tələb və təklifin qiymətə görə elastikliyi
54. Müəssisənin maliyyə fəaliyyətinin mahiyyəti.
55. Maliyyənin funksiyaları.
56. Müəssisənin maliyyə fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi.
57. Maliyyə menecmentinin mahiyyəti, funksiyaları və metodları.
58. Müəssisənin maliyyə resursları və onların yaranma mənbələri
59. Məhsulun keyfiyyət anlayışı və keyfiyyət göstəriciləri.
60. Məhsulun rəqabətqabiliyyəti və onu müəyyən edən əsas amillər
61. Müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin mərhələləri və səmərəliliyi
62. İnnovasiyaların təşviqi və insan kapitalının inkişafı ilə bağlı “Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi”nin əsas müddəaları
63. Müəssisələrdə texnoloji və məhsul yenilikləri.

64. Müəssisələrdə marketinq strategiyaları: mövcud vəziyyət
65. İnnovasiyalar, onların xüsusiyyətləri və təsnifatı. Müəssisənin innovasiya idarəetmə strategiyası.
66. İqtisadi idarəetmədə marketinqin rolu
67. İqtisadi idarəetmə prosesində menecmentin rolu
68. Müəssisənin idarə edilməsində marketinq və menecmentin funksiyaları
69. Sahibkarlıq fəaliyyətinin növləri və formaları
70. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinin iqtisadi inkişafda rolu və
71. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi
72. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlət dəstəyi
73. Bazar iqtisadiyyatı qanunları
74. Rəqabət anlayışı və tipləri
75. İnhisar və rəqabətin qarşılıqlı əlaqəsi
76. İqtisadiyyatda sənaye sahələrinin əhəmiyyəti və yeri
77. Ölkədə sənayenin inkişaf etdirilməsinin zəruriliyi
78. İstehsal olunan sənaye məhsullarının rəqabətqabiliyyətinin artırılmasının əhəmiyyəti
79. İcarənin iqtisadi mahiyyəti və prinsipləri
80. Lizing: mahiyyəti və yaranma tarixi
81. Françayzinqin mahiyyəti və üstünlükləri
82. Müəssisənin müflisləşmə və iflası.
83. Müəssisələrin ödəmə qabiliyyətsizliyinin səbəbləri və həlli istiqamətləri
84. Müəssisənin yenidən qurulması və sağlamlaşdırılması.

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası, Bakı, 1995.
2. Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsi. B.: Hüquq ədəbiyyatı, 2003.
3. Antiinhisar fəaliyyəti haqqında AR qanunu, Bakı, 18.10.2012 il
4. T.Hüseynov "Firmanın iqtisadiyyatı" (dərslük), B. 2009.
5. T.Ə.Hüseynov "Müəssisənin iqtisadiyyatı" (dərslük) Səda 2005.
6. İqtisadi nəzəriyyə. Dərslük. Bakı 1999, 684 s.
7. Z.S.Abdullayev, Z.Ə.Bağirova "Müəssisənin iqtisadiyyatı " (dərslük), B. 2003.
8. H.B.Allahverdiyev, K.S.Qafarov, Ə.M.Əhmədov "Milli iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi" (dərslük) b. 2007.
9. T.Quliyev "Menecmentin əsasları" (dərslük), B. 2001.
10. F.Kotler "Marketinqin əsasları" (dərslük), B. 1993.

11. V. Niftullayev “ Sahibkarlığın əsasları”, B. 2002.
12. R. Ə. Əliyeva. İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi. Dərs vəsaiti. Bakı, 2013 il, 441 s.
13. İqtisadi təlimlər tarixi. Dərslik. Bakı, 2005;
14. S. İbadov. İqtisadiyyat (iqtisadi nəzəriyyə). Dərslik. Bakı, 2008;