

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
NAXÇIVAN DÖVLƏT UNİVERSİTETİ
İQTİSADİYYAT VƏ İDARƏETMƏ FAKÜLTƏSİ
İQTİSADİYYAT VƏ MARKETİNG KAFEDRASİ

İxtisas qrupu: İqtisad elmləri

İxtisas: Sahə iqtisadiyyatı

İxtisas şifrəsi: 5312.01

İXTİSAS FƏNNİNDƏN FƏLSƏFƏ DOKTORU İMTAHANININ SUALLARI:

1. İqtisadiyyatın sahə strukturu. Sənayedə tələb olunan işçi qüvvəsi.
2. Əmək bazarının sənayenin tələblərinə uyğunlaşdırılması istiqamətləri.
3. Sənaye müəssisələrinin və əmək münasibətlərinin dövlət tənzimlənməsi.
4. İşçilərin hərəkəti və axıcılığı göstəriciləri.
5. Əmək haqqı, onun əsas formaları və sistemləri.
6. Əmək məhsuldarlığı artımının amilləri və ehtiyatları.
7. Əsas fondlar anlayışı və onun quruluşu.
8. Əsas fondlardan istifadə göstəriciləri.
9. Əsas fondların qiymətləndirilməsi, amortizasiyası .
10. Əsas fondların köhnəlməsi və qulluq müddəti.
11. Əsas fondların aşınması normaları.
12. Əsas fondların ilkin və qalıq dəyəri.
13. Əsas istehsal fondlarının aktiv və passiv hissələrinin təsnifatı.
14. Əsas fondlardan istifadənin yaxşılaşdırılması yolları.
15. Dövriyyə fondlarının mahiyyəti və növləri.
16. Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitləri və onların təsnifatı.
17. Dövriyyə kapitalının mahiyyəti, tərkibi və quruluşu.
18. Dövriyyə kapitalından istifadənin səmərəlilik göstəriciləri.
19. İstehsal maya dəyəri və onun quruluşu.
20. Sənaye sferasında maya dəyərin aşağı salınması yolları.
21. Sənaye müəssisələrinin marketing fəaliyyəti.
22. Sənaye müəssisələrində marketing təşkili və funksiyaları.
23. Sənaye sahələrinin gəlirləri və mənfəəti.
24. Sənaye-istehsal müəssisələrinin gəlirliliyinin hesablanması metodikası.

- 25.Sənaye sahəsində formalaşan mənfəətin bölüşdürülməsi.
- 26.Sənaye-istehsal müəssisəsinin maliyyə nəticələrini xarakterizə edən göstəricilər.
- 27.Sənaye sferasında formalaşan risklər və onların qiymətləndirilməsi.
- 28.Sənaye sahəsinin elmi və texnoloji potensialı.
- 29.İstehsalın və məhsulun rentabelliyyəsinin hesablanması.
- 30.Sənaye-istehsal müəssisəsinin istehsal proqramının tərkibi.
- 31.Məhsul keyfiyyətinin idarə edilməsi və qiymətləndirilməsi göstəriciləri.
- 32.Məhsulun keyfiyyət göstəriciləri və onların qiymətləndirilməsi metodları.
- 33.Məhsulların rəqabətqabiliyyəti və onu şərtləşdirən amillər.
- 34.Sənaye məhsullarının rəqabətqabiliyyətinin qiymətləndirilməsi metodları.
- 35.İnnovativ fəaliyyətin təmin edilməsi yolları və mexanizmi.
- 36.İnnovasiyalar anlayışı, növləri və təsnifatı.
- 37.İnnovasiya sahibkarlığı və onun əhatə dairəsi.
- 38.Əqli mülkiyyət, onun tərkibi və istifadəsi imkanları.
- 39.İnvestisiyaların maliyyələşdirmə mənbələri.
- 40.İnvestisiyaların növləri və onlardan istifadənin qiymətləndirməsi metodları.
- 41.İnvestisiya layihələri və onların iqtisadi əsaslandırılması.
- 42.İqtisadi risklərin təsnifatı və azaldılması yolları.
- 43.Müəssisədə mənfəət vergisinin hesablanması qaydaları.
- 44.Azərbaycanda sənayenin quruluşu.
- 45.Qiymətin funksiyaları və qiymət siyasəti.
- 46.Sənaye məhəllələri və onların iqtisadi əhəmiyyəti.
- 47.Texnoparklar və onların iqtisadi əhəmiyyəti.
- 48.Aqroparklar, onların növləri və ölkədə inkişafı.
- 49.Xarici iqtisadi fəaliyyətinin formaları.
- 50.Məqsədli investisiya layihələrinin ölkə iqtisadiyyatının inkişafına təsiri.
- 51.Emal sənayesinin alt sahələri və onların inkişaf meylləri.
- 52.Sənaye məhsulunun anlayışı və xüsusiyyətləri.
- 53.Xidmət sahələrinin təsnifatı və xüsusiyyətləri.
- 54.Xüsusi iqtisadi zonalar və onların iqtisadi əhəmiyyəti.
- 55.Sənaye məhsulunun qiymətinin müəyyən edilməsi qaydaları.

- 56.Sənayedə qiymətin formalaşmasının prinsipləri və metodları.
- 57.Dövlət mülkiyyətində olan sənaye sahələrində qiymətin tənzimlənməsi.
- 58.Dövlət antiinhisar tənzimlənməsinin məqsədi və zəruriliyi.
- 59.Sənayedə texnoloji və məhsul innovasiyaları.
- 60.Xarici ölkələrdə sənayenin inkişafındakı müasir meyllər.
- 61.Sənayedə innovativ inkişafın əsas istiqamətləri.
- 62.Ölkədə emal sənayesinin inkişafını xarakterizə edən amillər.
- 63.Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər.
64. Dayanıqlı artan rəqabət qabiliyyətli iqtisadiyyatın mahiyyəti.
65. Rəqabətli insan kapitalı.
66. Sosial infrastruktur obyektləri və onların iqtisadi inkişafda rolu.
- 67.Azərbaycanın nəqliyyat sferası və onların sosial-iqtisadi əhəmiyyəti.
- 68.BTC neft kəmərinin və BTQ nəqliyyat yolunun Azərbaycan iqtisadiyyatı üçün əhəmiyyəti və rolu.
- 69.Sosial xidmət sahələrinin təsnifatı və əhəmiyyəti.
- 70.Kənd təsərrüfatı və ərzaq təhlükəsizliyi.
- 71.Rəqəmsal texnologiyaların sahə və müəssisələrin inkişafına təsiri.
- 72.Turizmin növləri və onların sosial-iqtisadi əhəmiyyəti.
- 73.Dördüncü sənaye inqilabı nədir.Əvvəlki sənaye inqilablarından fərqi

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. T.Ə.Hüseynov, Sənayenin iqtisadiyyatı, dərslik.. Bakı . 2000
2. T.Ə.Hüseynov, Müəssisənin iqtisadiyyatı dərslik.. Bakı . 2005
3. Sultanova. R.P. “Azərbaycan regionlarında sənayenin inkişaf perspektivləri” – “Azərbaycan regionlarında iqtisadiyyatın davamlı inkişafı“ (kollektiv monoqrafiya). Bakı, Elm, 2009.
4. Yeqanlı S.T.. Hacıyev E.M. Turizm. Dərs vəsaiti. Bakı: ABU. 2006,
5. T.Hüseynov “Azərbaycanın milli iqtisadi inkişaf modeli: nəzəriyyə və praktika”. Bakı, Elm, 2015,
6. A.M.Əsədov, K.Abdullayev və b. “Azərbaycanda nəqliyyat və turizm sektorlarının davamlı inkişafı: problemlər və perspektivlər”. Bakı, “Avropa” nəşr., 2011,
7. Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2021-ci il 2 fevral tarixli Sərəncamı ilə təsdiq edilmişdir
8. Klaus Şvab, Dördüncü Sənaye İnqilabı (The Fourth Industrial Revolution), Tərcümə “İqtisad Universiteti” nəşriyyatı-2020